



DISPOZIȚIE

Nr.: 369 din 21.02.2019

de aprobare a Caietului de obiective pentru Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”

Având în vedere referatul nr. 459/29.01.2019 al Direcției Cultură, Învățământ, Turism;

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordinului Ministerului Culturii nr. 2.799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul art. 61 alin. (5), art. 63 alin. (1) lit. d) și alin. (5) lit. a) și c) și art. 68 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Primarul General al Municipiului București

Dispune:

Art. 1 Se aprobă Caietul de obiective pentru instituția publică de cultură de interes local al Municipiului București Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, în vederea organizării și desfășurării concursului de proiecte de management, Caiet prevăzut în Anexa care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 2 Caietul de obiective aprobat conform art. 1 va fi adus la cunoștință publică prin afișarea pe pagina de internet a Primăriei Municipiului București (www.pmb.ro - secțiunea Acte Normative și secțiunea Anunțuri) și a Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” (www.teatrultanase.ro), precum și prin afișare la sediile celor două instituții.

Art. 3 Direcția Administrație Publică, Direcția Cultură, Învățământ, Turism, Direcția Managementul Resurselor Umane și Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei dispoziții.

Primar General

GABRIELA FIREA



Direcția Juridic

Director Executiv

Adrian TORDACHE



AVIZAT,

Secretar General al Municipiului București

GEORGIANA ZAMFIR

Întocmit: Traian Petrescu, Director Executiv DCIT

369/2.02.2019

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management
organizat de Primăria Municipiului București pentru
TEATRUL DE REVISTĂ „CONST. TĂNASE”

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 2019.

I. Tipul instituției publice de cultură: instituție de spectacole de repertoriu

Conform prevederilor *Legii administrației publice locale nr. 215/2001*, cu modificările și completările ulterioare, Primarul General conduce serviciile publice locale, printre care și **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** - instituție publică organizată prin hotărâre a Consiliului General al Municipiului București.

Totodată, **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** are obligația de a respecta normele, regulamentele și metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale - Ministerul Culturii și Identității Naționale.

În sensul prevederilor din O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin *Legea nr. 353/2007*, **Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”** este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole de repertoriu.

Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” este instituție publică de cultură de interes local al municipiului București, persoană juridică de drept public, finanțată din subvenții de la bugetul local al municipiului București și din venituri proprii, fiind înregistrată în cadrul Registrului Artelor Spectacolului cu certificatul de înregistrare nr. 48, eliberat la data de 16.09.2010.

Obiectivele instituției sunt următoarele:

- Valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției;
- Continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
- Exploatarea consecventă a fondului dramaturgiei naționale universale, clasică și contemporană;
- Stimularea inovației și creativității;
- Afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate;
- Consolidarea imaginii instituționale cu un loc bine definit în peisajul teatral al Bucureștiului, cu elemente de profundă originalitate și modernitate;
- Cultivarea/ educarea permanentă a publicului realizând astfel atragerea unui număr cât mai mare de spectatori;
- Valorizarea creației teatrale contemporane în context european și internațional;
- Accentuarea profilului propriu în acord cu statutul de teatru bucureștean profund conectat la realitatea culturală, în conformitate cu planul de management;
- Identificarea și lansarea de noi talente pentru arta spectacolului din România;
- Inițierea și implementarea unor proiecte culturale de cercetare și analiza teatrală;
- Menținerea instituției în circuitul teatral internațional prin participări internaționale, dar și prin organizarea în București a unor manifestări culturale de anvergură, valorificând astfel potențialul artistic și imaginea specială pe care instituția o deține, contribuind la promovarea imaginii Bucureștiului;

- Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate,
- Includerea în repertoriu a unor spectacole care promovează toleranța, prietenia, nevoia de comunicare între oameni, știind că purtătorii de cultură ai unei țări deschid, prin mijloace de expresie specifice, o poartă de cunoaștere a publicului larg, contribuind din plin la apropierea și înțelegerea dintre oameni;
- Promovarea creației teatrale la nivel local, național, regional, european și internațional;
- Diversificarea ofertei culturale prin programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting prin calitatea serviciilor culturale oferite și a celor adiacente (reparații teatru, vânzare bilete, promovare, marketing).

Alte informații relevante: Obiectul de activitate

Obiectul de activitate al instituției este constituit prin:

- Realizarea și promovarea de producții și coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor de revistă umoristice, muzical-coregrafice și comedii muzicale;
- Realizarea de producții artistice constând din spectacole de teatru din dramaturgia națională și universală, spectacole muzical-coregrafice, cu scopul promovării actului de cultură, a educă publicului spectator, realizate cu personal artistic, tehnic și administrativ propriu și colaboratori, în regim individual sau în parteneriat cu alte instituții de profil, publice sau private din București, din țară sau din străinătate, în țară sau peste hotare;
- Desfășurarea de manifestări specifice, spectacole, festivaluri, proiecte și programe;
- Susținerea și punerea în valoare a potențialului creativ de care dispune, accentuând prezența ofertei culturale realizată de creatori din generații diferite;
- Asigurarea montării de spectacole de genuri diferite pentru toate categoriile de spectatori;
- Inițierea și susținerea de evenimente artistice valoroase la nivel local, național, european și internațional;
- Promovarea valorii culturale invitarea artiștilor consacrați care sunt angajați în instituție, dar și prin invitarea altor artiști;
- Inițierea și susținerea proiectelor educativ-culturale destinate diferitelor categorii de public pentru stimularea creșterii consumului cultural;
- Realizarea activității de impresariere pentru spectacolele proprii din repertoriu;
- Activarea în rețele culturale de profit din țară și din străinătate.

II. Misiunea instituției

Misiunea Teatrului Teatru de Revistă „Constantin Tănase” este de a crea și promova spectacole de teatru de revistă de înaltă valoare artistică, de a coordona și implementa programe și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate adulților, copiilor și tinerilor, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale ale comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Municipiul București este cel mai important oraș al României și capitală a țării. De asemenea, ținând cont de suprafață și de numărul populației, este și un mare centru urban european. Aici sunt concentrate majoritatea instituțiilor politico-administrative și culturale ale țării.

Prima atestare documentară a orașului București este la 20 septembrie 1459, într-un act emis de Vlad Țepeș, domn al Țării Românești, dar, cu siguranță, așezarea este mult mai veche. În primele documente, orașul apare menționat și cu denumirea de Cetatea Dâmboviței sau Târgul Bucureștilor.

Din 1862 până în prezent, devine oficial capitală, mai întâi a Principatelor Unite ale Moldovei și Munteniei și mai târziu a României.

Conform „*Planului de dezvoltare regională a regiunii București - Ilfov 2014 - 2020*”, Municipiul București este cea mai mare aglomerare urbană din România, populația sa fiind, în urma Recensământului populației din 2011, de 1.883.425 locuitori (o densitate de aproximativ 8.160 locuitori/km²), ceea ce reprezintă circa 9% din populația totală a României și peste 17% din populația urbană a țării. Regiunea București-Ilfov se remarcă prin gradul cel mai ridicat de urbanizare pe ansamblul țării, 92,2%.

Municipiul București are o suprafață de 238 km² și este împărțit în șase sectoare, fiecare conținând un număr de cartiere. În prezent, fiecare dintre cele șase sectoare administrative este condus de o primărie proprie și reprezentat de un consiliu local. Sectoarele sunt dispuse radial și numerotate în sensul acelor de ceasornic, astfel încât fiecare să aibă în administrație o parte a centrului Bucureștiului. Cea mai mare populație se întâlnește în sectorul 3 (385.439 locuitori, 21%), iar cea mai mică în sectorul 1 (225.453 locuitori, 12%), care este și cel mai întins ca suprafață.

Confesiunea ortodoxă este majoritară, dar în capitala României coexistă numeroase minorități etnice și religioase. În ultimii ani, dezvoltarea teritorială accelerată a orașului a dus la efectuarea unor studii de urbanistică, care au avut ca rezultat formarea Zonei Metropolitane a Bucureștiului.

Bucureștiul joacă un rol important în regiunea Central și Est Europeană fiind avantajat de poziționarea geografică (este situat la intersecția a două culoare transeuropene de transport și în apropierea culoarului Dunării).

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

Conform documentației emise de Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului², ca parte a Regiunii de dezvoltare București Ilfov, municipiul București are cea mai mare aglomerare urbană, industrială și economică din România cu un mediu economic atractiv datorat structurii instituționale existente, forței de muncă calificate și sistemului de comunicații bine dezvoltat.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediere financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei Metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei, precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare în cadrul zonei și în afara ei.

Concentrarea culturală a Bucureștiului este maximă și este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile non-guvernamentale care activează în spațiul cultural, cultural-social, cultural-educational.

Indiferent de subordonarea lor administrativă (subordonare centrală sau locală, instituții private sau organisme neguvernamentale) oferta culturală pe care aceste instituții o susțin este valoroasă și are un caracter permanent.

Municipiul București are în subordine 23 de instituții publice de cultură, din care: 16 instituții de spectacol, 2 muzee de importanță națională - Muzeul Național al Literaturii Române și Muzeul Municipiului București, Centrul de Cultură „Palatele Brâncovenesti de la porțile Bucureștiului”, Biblioteca Metropolitană București, Casa de Cultură „Friedrich Schiller”, Universitatea Populară „Ioan I. Dalles”, Școala de Artă București. Dacă ne referim numai la spațiul instituțiilor teatrale - identificăm 16 dintre cele mai mari instituții publice de spectacol din capitală ca aflându-se în subordinea autorității locale: Teatrul Odeon, Teatrul Municipal „Lucia Sturdza Bulandra”, Teatrul „C.I. Nottara”, Teatrul de Comedie, Teatrul Tineretului „Metropolis”, Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”, Teatrul

¹ http://www.adrbi.ro/media/1250/pdrbi_2014_2020-final_16_octombrie_crp.pdf

² www.mdrl.ro/-documente/regiuni/8.BI-ro.pdf (Regiunea de dezvoltare București Ilfov)

Mic, Teatrul „Masca”, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul de Animație „Tândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Excelsior”, Cîrc & Variete Globus București, Opera Comică pentru Copii, Teatrul „Stela Popescu” și Teatrul Dramaturgilor Români, cu argumentul valorii activității acestora, a prezenței lor permanente în spațiul citadin al influenței lor progresive în educarea și cultivarea locuitorilor, în stimularea consumului cultural de calitate, în inițierea unor activități specifice, în dezvoltarea culturală a orașului pe termen mediu și lung.

Conform datelor cuprinse în *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale*³ realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCC) de pe lângă Ministerul Culturii și Identității Naționale, în general, gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală este scăzut.

Aceeași situație caracterizează și consumul unor produse ale instituțiilor culturale: mersul la teatru, la un concert de muzică clasică (sau simfonică), la un spectacol de balet, de operă sau operetă, frecventarea bibliotecilor, vizitarea unui muzeu de artă, a unei galerii (expoziție de artă), a unui monument istoric sau sit arheologic - cuprinse în cadrul indicatorului *Forme de participare la activități cu o dimensiune culturală*. Tendințe importante privind modurile de participare apar vizibile dacă raportarea se realizează la nivelul eșantionului format din persoane care au participat cel puțin o dată în ultimul an la diferite activități cu o dimensiune culturală. Astfel, se remarcă faptul că frecventarea bibliotecilor reprezintă o activitate recurentă: persoanele care fac parte din comunitate de consum frecventează bibliotecile publice pentru a împrumuta cărți, în medie, de șapte ori pe an. De asemenea, publicul spectacolelor de teatru participă la aceste activități, în medie, de trei ori pe an. Valori medii similare se regăsesc și la nivelul eșantionului de persoane care vizitează monumente istorice sau situri arheologice. În schimb, o frecvență mai redusă a participării caracterizează publicul concertelor de muzică clasică sau simfonică, vizitarea muzeelor sau galeriilor de artă, alături de participarea la spectacole de balet, de operă sau operetă, care reprezintă activități care au un public ocazional.

Datele pun în evidență faptul că nu există diferențe de gen în raport cu gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală: procentul persoanelor de sex feminin care participă la spectacole culturale sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este similar cu cel al persoanelor de sex masculin. Pe baza rezultatelor prezentate se observă faptul că există o asociere semnificativă între vîrstă și participarea anuală la activități cu o dimensiune culturală. Cu cît respondenții sunt mai tineri, cu atît rata acestora de participare la activități culturale este mai ridicată.

Gradul de implicare în activități cu o dimensiune culturală apare diferențiat și în funcție de educație: cu cît ultimul nivel de studii atins de respondenți este mai înalt, cu atît frecvența participării este mai mare. În general, procentul persoanelor care participă anual la spectacole artistice sau care consumă produse ale instituțiilor culturale este mai ridicat în rândul respondenților cu educație superioară decît în rândul celor cu educație medie sau scăzută. În acest sens, cel mai mare decalaj poate fi observat în cazul participării la spectacole de teatru: procentul persoanelor cu educație superioară care au participat în ultimul an la o piesă de teatru este cu 32% mai mare decît procentul înregistrat în rândul respondenților cu educație scăzută.

Alături de vîrstă și educație, venitul reprezintă o variabilă în funcție de care se diferențiază frecvența de participare la activități cu o dimensiune culturală. Ca atare, cel mai mare grad de participare poate fi regăsit în rândul persoanelor care au un venit lunar peste salariul mediu net. Procentul persoanelor cu venit ridicat care participă la piese la teatru este cu 31% mai mare decît cel al persoanelor cu venit scăzut.

Detalierea tuturor acestor statistici poate fi regăsită în *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale*.

3 <http://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2017-cultura-in-pragul-centenarului-marii-uniri-identitate-patrimoniu-si-practici-culturale/>

Conform datelor cuprinse în **Activitatea unităților cultural - artistice pe anul 2017**⁴, cercetare realizată de Institutul Național de Statistică, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2017, un număr de 230 de unități, din care 160 unități de bază și 70 de secții, față de 227 unități în anul 2016, din care 167 unități de bază și 60 de secții. Instituțiile și companiile de spectacole au susținut 23,5 mii reprezentații, urmărite de 6,4 milioane spectatori.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (42,0%) și la spectacolele susținute de ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment (32,2%).

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2017 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12.002 persoane, dintre care 60,2% aveau funcții artistice de specialitate.

În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole, în anul 2017, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 2.696 mii persoane (42,0%), în creștere cu 12,5%, respectiv cu 299 mii spectatori, față de anul precedent și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 2.067 mii spectatori (32,2%), în creștere cu 18,5%, respectiv cu 322 mii spectatori, față de anul 2016.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 12 secții), urmată de regiunea Centru (31 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (13 unități de bază și două secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2017, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6.392 reprezentații) și Centru (5.090 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1.291 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (1.435 mii spectatori) și Sud-Vest Oltenia (1.125 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (410 mii spectatori) și Sud-Muntenia (317 mii spectatori).

Cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (31 unități de bază și 12 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6.257 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (1.387 mii spectatori, respectiv 21,6% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (cu 10 unități de bază) și Cluj (cu 8 unități de bază și o secție).

Studiul de consum cultural la nivelul orașului București - iulie 2016⁵ a fost realizat în contextul candidaturii orașului pentru obținerea titlului de Capitală Culturală Europeană în anul 2021. Conform datelor cuprinse în Studiul, în top trei preferințe de consum cultural din 2015 al bucureștenilor se situează mersul la teatru, cu un procent de 45% pentru frecvența de 1-2 ori pe an sau mai des, după mersul la cinematograful și participarea la sărbători sau evenimente locale. În 2013, România se situează printre ultimele țări din U.E. la consumul de teatru, cu un procent de 15%, dar la nivel european consumul de teatru este penultimul în rândul preferințelor (28%), după vizitarea bibliotecilor publice (31%) (conform CULTURAL ACCESS AND PARTICIPATION Report Special Eurobarometer 399, November 2013). Dintre cei care au declarat că merg de 1-2 ori pe lună sau mai des la diferite forme de spectacol, 41% au declarat că merg la teatru, 22% merg la standup comedy și 16% merg la teatru independent. O posibilă explicație pentru cei care merg la teatru independent ar fi legată de spațiile de socializare atrăgătoare pentru public, cum ar fi cafenelele sau spațiile neconvenționale.

Atunci când vine vorba despre preferințele pentru anumite spectacole de teatru, 38% au declarat că preferă să meargă la comedii, 31% merg la teatru clasic și 12% merg la teatru contemporan. Legat de preferința pentru desfășurarea spectacolului, 66% dintre respondenți au declarat că preferă să vizioneze dintr-o sală de spectacole și doar 15% preferă în aer liber.

Topul celor mai frecventate festivaluri sau evenimente din București include pe primele trei locuri: Zilele Bucureștiului, Târgul Internațional de Carte Gaudeamus și Festivalul „George Enescu”.

4 <http://www.insse.ro/cms/ro/content/activitatea-unit%C4%83%C5%A3ilor-cultural-artistice-%C3%AEn-anul-2017>

Referitor la numărul și calitatea evenimentelor culturale locale, bucureștenii par a fi mai mult mulțumiți decât nemulțumiți de acestea, fie că vorbim de cele care se desfășoară în instituții publice de cultură, fie că ne referim la cele care se desfășoară în aer liber. Diferența de procente în rândul

5 <http://www.culturadata.ro/studiu-de-consum-cultural-la-nivelul-orasului-bucuresti/>

celor mulțumiți de ambele tipuri de evenimente, respectiv în rândul celor nemulțumiți, este de aproximativ 3%, respectiv 4%, și ne arată că aprecierea este ușor mai ridicată în cazul evenimentelor desfășurate în instituții publice, în defavoarea celorlalte. Astfel, 37% dintre respondenți au apreciat ca mulțumitoare și foarte mulțumitoare calitatea și numărul evenimentelor organizate în spații instituționale publice.

"*Strategia Culturală a Municipiului București 2016-2026*", document de referință elaborat pe baza Studiului de consum cultural la nivelul orașului București, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliul General al Municipiului București nr. 152/01.08.2016 (care se regăsește și poate fi consultată pe site-ul oficial al Primăriei Municipiului București - www.pmb.ro la Secțiunea Acte normative) și cuprinde principalele linii directoare de urmat în acest domeniu.

Cartea Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, elaborată de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), a pornit ca inițiativă de la Cancelaria Prim - Ministrului în februarie 2016, în cadrul *Propunerii privind Activarea Potențialului Economic al Sectoarelor Culturale și Creative din România*, urmărind următoarele obiective: definirea sectoarelor culturale și creative, prezentarea stadiului lor actual și evidențierea potențialului economic și social al acestora.

Potrivit acestui document, sectoarele sunt de trei tipuri (culturale, creative și transversale) și reunesc 11 subdomenii, printre care și subdomeniul 4. Artele spectacolului. Subdomeniul Artele spectacolului, alături de subdomeniile *Arhitectură* și *Carte și presă*, este considerat sector cultural care are ca rezultat expresia culturală.

Conform EUROSTAT95, artele spectacolului se referă la reprezentarea pe viu în fața unei audiențe/ public viu (live audience). Forme ale artelor spectacolului: muzică, teatru, dans, cabaret muzical, teatru de păpuși, reprezentații comice, reprezentații cu ventriloc, jongleri, actori care interpretează pentru cursuri, spectacol/ prestare muzicală pentru filme (doar cele care sunt *pe viu/ atâta vreme cât sunt pe viu*).

Conform legislației (O.G. nr. 21/2007), artele spectacolului se referă la producțiile artistice care sunt spectacole sau concerte înfățișate direct publicului de către artiști interpreți și/ sau executanți. Acestea pot fi spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/ sau marionete, de teatru instrumental, respectiv concerte de muzică academică, simfonică, vocal-sinfonică, camerală, corală, folclorică, electronică. Instituțiile spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează și prezintă producții artistice.

Rolul sectoarelor culturale și creative în dezvoltarea economică și socială a unei societăți este gândit din perspectiva funcțiilor culturii, și anume de preservare, creație, producție, diseminare, comerț/ vânzări și educație.

Conform acestui studiu, instituțiile publice de cultură sunt încă, în România, cel mai mare angajator de resurse umane din domeniul culturii și cel mai important furnizor de servicii culturale materializate în bunuri culturale de toate categoriile, materiale sau imateriale, nestocabile și unice. Cadrul de reglementare pentru instituțiile publice de cultură este structurat pe criteriul domeniului de activitate, astfel încât fiecare categorie de instituție este încadrată juridic printr-un act normativ distinct. Există un set de legi speciale dedicate fiecărui tip de activitate (de exemplu O.G. nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare) la care se adaugă o reglementare specială pentru așezăminte culturale (O.U.G. nr. 118/2006 *privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale*, cu modificările și completările ulterioare). O reglementare transversală privind activitatea instituțiilor publice este cea referitoare la

managementul acestor organizații (O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare), reglementare care asigură conducerea prin mandate limitate în timp și care impune criterii de selecție și performanță pe baza eficienței manageriale.

Se subliniază faptul că cea mai complicată problemă a legislației culturale o reprezintă intersectarea cu legile domeniului public pe care toate instituțiile cu acest statut sunt obligate să le respecte în cele mai mici detalii și care nu țin cont de specificul activităților sau al bunurilor culturale oferite.

Se menționează, în continuare, faptul că, prin natura produselor pe care le dezvoltă, sectorul artelor spectaculare angrenează colective de creatori de diverse categorii și necesită o bază tehnică destul de complicată, de aceea foarte puține inițiative private pot rezista vreme îndelungată fără sprijin coerent. Acest sector are cele mai mari probleme de supraviețuire în absența intervenției publice, dar apariția lor pe piață, mai ales în orașele mari, reprezintă o legitimare a faptului că instituțiile publice nu reușesc să se armonizeze cu toate nivelurile de așteptări din spațiul public.

În decursul timpului, la nivelul Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost elaborate o serie de documente programatice la nivel de strategii sectoriale sau subsectoriale ori la nivel de politici publice. Astfel, au fost elaborate strategii sectoriale ca Secțiuni privind cultura și patrimoniul cultural (și cinematografia) ale Planurilor Naționale de Dezvoltare 2004-2006 și 2007-2013, precum și un proiect de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016-2020. În concordanță cu Prioritățile de finanțare potrivit Planului Operațional 2016, în 2016 Ministerul Culturii a lansat două programe de finanțare, ACCES și CultIn, la care se adaugă programele/ proiectele culturale finanțate prin Fondul Cultural Național.

Descentralizarea administrației locale este realizată în prezent prin existența la nivelul capitalei a șase subdiviziuni administrativ-teritoriale, respectiv sectoarele 1-6, fiecare beneficiind de autonomie locală prin Consiliile Locale proprii și primarii locali care sunt aleși nominal. Între Consiliul General și Consiliile Locale există o colaborare permanentă. Hotărârile Consiliului General al Municipiului București și dispozițiile cu caracter normativ ale primarului general sunt obligatorii și pentru autoritățile administrației publice locale organizate în sectoarele municipiului București, conform art. 85 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală.

Cea mai importantă instituție a administrației publice locale este Primăria Municipiului București. Primarul General și Consiliul General își exercită autoritatea cu sprijinul instituțiilor publice de interes local, regii autonome și societăți comerciale cu capital social municipal.

Primarul General conduce aparatul de specialitate și serviciile publice locale, conform prevederilor din Legea nr. 215/2001 *privind administrația publică locală*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și reprezintă autoritatea executivă în realizarea autonomiei locale și este de asemenea reprezentantul Municipiului București în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române sau străine, precum și în justiție. În relațiile dintre Consiliul General al Municipiului București, ca autoritate deliberativă, și Primarul General, ca autoritate executivă, nu există raporturi de subordonare.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama, numărul total de posturi, Regulamentul de organizare și funcționare și statutul de funcții ale Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” - aprobate prin Hotărârea Consiliului General al Municipiului București nr. 651/26.09.2018, se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București, www.pmb.ro, secțiunea Acte normative;
- bugetul aprobat al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” - pe ultimii 3 ani este prevăzut în Anexa nr. 3 la prezenta.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" a fost înființat prin Decretul nr. 156/1952, coroborat cu Decretul nr. 257/1956.

Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" este un demn continuator și promotor al tradiției REVISTEI românești gen de spectacol unic în lume care are o activitate neîntreruptă de aproape 150 de ani în domeniu. În acest răstimp s-a impus ca o instituție cultural-artistică de prestigiu și de referință ce s-a bucurat și se bucură de prețuire și apreciere. Revista, gen de spectacol unic în lume, care îmbină într-un mod specific montările fastuoase, muzica, umorul de calitate, dansul, cu satira socială și cetățenească este nemaîntâlnită pe celelalte scene de divertisment.

În anul 2019 se aniversează 100 de ani de când, pe strada Academiei, pe locul unde funcționase Grădina de Vară „Amicii orbilor” a fost pusă piatra de temelie a Grădinii „Cărăbuș”. Deschiderea oficială, pentru public a teatrului „Cărăbuș” a avut loc pe 2 iulie 1919 cu premiera revistei „Pisica pe orez” în care Constantin Tănase (1880 - 1945) interpreta cupletul „Cotoiul e pe varză, pisica-i pe orez”. Aici, alături de marele actor, au evoluat vedetele vremii Lisette Vereea, Lulu Savu, Lizica Petrescu, Mia Steriadi, alături de un mare artist care a traversat secolul împreună cu Revista românească, Gică Petrescu.

Împreună cu Compania de teatru înființată de el, Constantin Tănase a creat o adevărată tradiție a teatrului de revistă, ancorând-o în genul care avea să devină piatră de temelie: satira socială. Trupa a oferit reprezentații de succes pe scena Teatrului Savoy de pe Calea Victoriei, dar și pe scenele altor teatre europene. În mai 1934, pe scena de pe Calea Victoriei urca pentru prima dată Maria Tănase, ulterior angajată în trupa marelui Tănase. Compania „Cărăbuș” a funcționat cu această denumire și sub această conducere până în anul 1939, când a fost nevoită să-și întrerupă activitatea. După Compania Cărăbuș (1919 - 1939) și moartea lui Constantin Tănase, în 1945, compania a funcționat sub alte denumiri temporare - „Ansamblul de Estradă”, apoi „Teatrul de Stat de Estradă” și „Teatrul satiric-muzical Constantin Tănase”. Din 1990, denumirea acestei instituții a rămas Teatrul de Revistă "Constantin Tănase".

Pe scena acestui teatru s-au afirmat și au evoluat cele mai importante personalități ale genului: autori, compozitori, actori, interpreți, balerini, dirijori, regizori artistici, coregrafi, scenografi, care, preluându-i tradiția, au reînnoit permanent revista românească. Dintre aceștia amintim pe Constantin Tănase, Mia Apostolescu, Maria Tănase, Ion Antonescu - Cărăbuș, Dan Demetrescu, Vasile Tomazian, Marilena Bodescu, Horia Caciulescu, Radu Zaharescu, Horia Serbanescu, Mircea Crisan, Elena Burmaz, Alexandru Arșinel, Stela Popescu, Nicu Constantin, Vasile Muraru, Nae Lăzărescu, Cristina Stamate, Alexandru Lulescu, Gică Petrescu, Nicolae Nițescu, Luigi Ionescu, apoi pe Nicusor Constantinescu, Nicolae Frunzetti, Bițu Fălticineanu, Nicolae Dinescu (regizori), Ion Vasilescu, Gherase Dendrin, H.Mălineanu, Gelu Solomonescu, Nicolae Patrichi, Sergiu Malagamba (dirijori), George Voinescu, Arh.Theodora Dinulescu, Puiu Ganea (scenografi), Oleg Danovschi, Nicolae Sever, Sandu Feyer, Adria Dumitrescu, Cornel Patrichi, Cornel Popovici (coregrafi). Deloc întâmplător am lăsat la urmă pe marii creatori de texte, pe „scriitorii de revistă” pentru că ei sunt cei dintâi: Mihai Maximilian, Aurel Storin, Alexandru și Nicolae Kirițescu, Costică Solomonescu, Mircea Dem. Rădulescu, George Ranetti, Al. Mirodan, Ștefan Cristodulo.

De-a lungul timpului, Teatrul de Revistă "Constantin Tănase" a continuat și a reușit să își impună strategia de consolidare a poziției și imaginii sale la nivel local, național și internațional. Activitatea sa specifică îl individualizează și-l impune ca pe o entitate culturală distinctă, perfect integrată în peisajul cultural bucureștean. Toate acestea privesc activitatea Teatrului de Revistă "Constantin Tănase" ca pe un etalon artistic, scena pe care se realizează cele mai importante spectacole de revistă, la care contribuie personalitățile de frunte ale genului, vedete incontestabile ale spectacolului românesc.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	378	315	343
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.1	Număr de premiere	3	5	2
3.2	Număr de refaceri	4	4	6
3.3.	Număr de coproducții	-	-	-
3.4	Număr de spectacole în regim de protocol	-	-	-
4.	Număr de apariții media (fără a include: comunicate de presă sau spoturi de promovare pe radio/TV)	250	200	250
5.	Număr de beneficiari neplătitori	2950	2750	2850
6.	Număr de beneficiari plătitori	17100	15184	16100
7.	Număr de spectacole, din care:	129	113	120
	* la sediu	122	110	113
	* în turnee	7	3	7
8.	Număr de proiecte/ acțiuni culturale	5	7	7
	* Proiecte proprii	5	7	7
	* Proiecte realizate în parteneriat	-	-	-
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	366.421	509.135	436.476
10.	Venituri proprii din alte activități	266.861	213.509	245.460
11.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	-	-	1
12.	Indice de ocupare a sălii la sediu (%)	62%	82%	78%

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări, etc.)

Sediul administrativ și sala de spectacole

Sala Savoy, sediul administrativ și sala de spectacole sunt situate în Calea Victoriei nr. 33, sector 1 și se află în spațiul fostului cinematograf/sala de teatru, de la parterul blocului Frascatti. Pe o suprafață desfășurată de aprox. 3.000 mp sunt amplasate birourile administrative, cabinele artiștilor, depozitele de costume, decorurile și recuzita, atelierul mecanic, depozitele de echipamente sunet și lumini, sălile de repetiții și sala de spectacole cu un număr de 390 de locuri, cu scena dotată cu mecanica proprie și fosa pentru orchestra.

Spațiul dispune de încălzire proprie, climatizare, instalație de sunet și lumini pentru scenă, studio muzical de înregistrări.

Sala de repetiții balet, situată în pasajul Colosseum din Calea Victoriei nr. 48 - 50, cu o suprafață de aprox. 110 mp, asigură desfășurarea în condiții optime a repetițiilor trupei de dansatori și actori, dispunând de centrală termică proprie, aer condiționat, grup sanitar și baie prevăzută cu cabine de duș și vestiare.

Grădina de vară HERĂSTRĂU, amplasată în Parcul Regele Mihai I, unde se țin spectacolele Stagiunii estivale din fiecare an, se întinde pe o suprafață de aprox. 12.000 mp, pe malul lacului, dispune de o grădenă cu aprox. 2.400 locuri pentru spectatori, scena acoperită dotată cu mecanica proprie, instalație de sunet și lumini, clădirea administrativă unde se află cabinele artiștilor, grupurile sanitare proprii, atât pentru spectatori, cât și pentru echipa teatrului, aer condiționat.

Atelierele de creație din Bd. Basarabia nr. 104, pe o suprafață de 350 mp, își desfășoară activitatea atelierele de croitorie, tâmplărie și tapițerie, dotate cu utilaje și echipamente de lucru

(mașini de cusut, mașini de tâmplărie) dispune de centrală termică proprie, aer condiționat, instalație de ventilație. În același spațiu se află și magazinele de materiale și costume.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Anul 2016: 5 proiecte.

Anul 2017: 7 proiecte.

Anul 2018: 7 proiecte.

*Conform punct 4.5

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut *) pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2016						
1	Spectacol Estival la Teatrul de Vară „Herăstrău” „HAI ZÂMBEȘTE!”	Spectacol gen - cabaret / Premieră Estivală	1	„HAI ZÂMBEȘTE!”	150.000	119.000
2	Spectacolul “Glume pe portativ”	„Cocktail” de melodii de muzică ușoară, balet și comedie	1	“Glume pe portativ”	200.000	175.000
3	Premieră la Savoy - „ANIVERSARE STELA”	Spectacol de Revistă	1	„ANIVERSARE STELA”	175.000	150.000
4.	Festival Național de Interpretare “Aurelian Andreescu”	Festival de muzică ușoară	1	Festival “Aurelian Andreescu”	90.000	77.000
5	Refaceri spectacole din repertoriu și adaptarea acestora pentru a fi jucate la Sala Savoy	Spectacole de Revistă		Spectacolele din repertoriul curent	55.000	40.000
6	Proiectul - program “Români pentru Români” - deplasare	Spectacol de Revistă	1	Spectacolul „Olé, Tănase”	175.000	154.000

	/turneu Spania Spectacolul „Olé, Tănase”					
Anul 2017						
1	Concert Spectacol „EURO SAVOY”	Spectacol concert, cu muzică live (orchestră), cu participarea vedetelor de la EUROVISION (Monica Anghel, Luminița Anghel), momente de dans	1	„EURO SAVOY”	200.000	178.000
2	Spectacolul de divertisment „Lasă supărarea în hol”	Spectacol de divertisment, „cocktail” de melodii de muzică pop, balet și comedie	1	„Lasă supărarea în hol”	100.000	95.000
3	Comedia muzicală „Dor de ANDA”	Spectacol muzical, Remember	1	„Dor de ANDA”	70.000	50.000
4	PARADA REVISTEI la Teatrul de Vară HERĂSTRĂU	Cele mai de succes spectacole din repertoriu, adaptate Stagiunii Estivale	1	Spectacolele din repertoriul curent	600.000	500.000
5	Refaceri spectacole din repertoriu și adaptarea acestora pentru a fi jucate la Sala Savoy	Spectacole de Revistă		Spectacolele din repertoriul curent	50.000	40.000
6	Spectacol Omagial „HAI, HAI ROMÂNIA”	Spectacol Aniversar dedicat Marii Uniri 1918 - 2018		„HAI, HAI ROMÂNIA”	30.000	20.000 (30%)
7	Festival Național de Interpretare „Aurelian Andreescu”	Festival de muzică ușoară dedicat tinerilor interpreți	1	Festival „Aurelian Andreescu”	95.000	93.000
8	Proiectul - program „Români pentru Români” - deplasare /turneu Spania Spectacolul „OLE TĂNASE”	Spectacol de Revistă	1	„Olé, Tănase”	150.000	101.000

Anul 2018

1	Spectacolul „E SPECTACOL ÎN ORAȘ”	Spectacol de Revistă	1	„E SPECTACOL ÎN ORAȘ”	300.000	270.000
2	Spectacol Omagial „Hai, Hai România”	Spectacol Aniversar dedicat Marii Uniri 1918 - 2018	1	„Hai, Hai România”	200.000	153.000
3	Festival Național de Interpretare „Aurelian Andreescu”	Festival de muzică ușoară dedicat tinerilor interpreți	1	Festival „Aurelian Andreescu”	150.000	133.000
4	Festival Național de Interpretare „FLORIN BOGARDO”	Festival de interpretare, omagial dedicat compozitorului Florin Bogardo	1	Festival „FLORIN BOGARDO”	200.000	165.000
5	Proiectul - program „Români pentru Români” - deplasare /turneu Israel Spectacolul „CA LA TÂNASE”	Spectacol de Revistă	1	Spectacolul „CA LA TÂNASE	130.000	95.000
6	Spectacolul „CRĂCIUN la SAVOY”	Spectacol de colinde dedicat sarbatorilor de iarnă	1	„CRĂCIUN la SAVOY”	25.000	18.000
7	Expoziție de grafică, fotografie și afișe vechi (foyer Sala Savoy)	Eveniment dedicat Centenarului Marii Uniri de la 1918	1	Expozitie eveniment	10.000	6.000

*) Bugetul alocat pentru programul minimal

4.6. Alte informații

Personalul

Analiza statului de funcții în perioada 2016 - 2018: (pe număr de posturi aprobate)

Nr. crt.	Posturi	Anul 2016	%	Anul 2017	%	Anul 2018	%
	Numărul de personal la 31 decembrie	131	100%	141	100%	142	100%
1.	Personal artistic	48		49		55	
2.	Personal tehnic de scenă	2		3		3	
3.	Personal tehnic de producție	56		58		55	
4.	Personal tehnic de întreținere	3		7		7	
5.	Personal administrativ	20		24		22	

4.6.1. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2018:

Funcții de conducere	Nr. persoane
Total funcții de conducere	12
Director - manager	1
Director adjunct	1
Contabil-șef	1
Șef serviciu (șef secție)	3
Șef birou	1
Șef formație muncitori + Șef Secție	5
Funcții de execuție de specialitate, din care :	37
Actori 12, balerini 9, instrumentiști 12	33
Regizor artistic	1
Coregraf	1
Dirijor	1
Scenograf	1
Total funcții tehnice de specialitate, din care :	5
Regizor scenă	1
Sufleur teatru	1
Maestru lumini	2
Maestru sunet	1
Total personal calificat de scenă/producție, din care :	29
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	28
Peruchier	1
Total personal întreținere și deservire generală din care :	10
Garderobier	1
Plasator	2
Pompier	7
Muncitor din activitatea specifică instituțiilor de spectacole	8
Portar	-
Curier	1
Șofer	1
Muncitor calificat	4
Supraveghetor sală	1
Controlor bilete	1
Total personal administrativ din care :	22
Referent	7
Consilier juridic	1
Inspector de specialitate	5
Ingrijitori	4
Casier	3
Secretar Literar Artistic + Secretar Muzical	2
Administrator	-
TOTAL POSTURI OCUPATE	123
TOTAL POSTURI VACANTE	19
TOTAL POSTURI APROBATE STAT FUNCȚII	142

4.6.2. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție

a) Premii acordate pentru motivarea personalului

Anul 2016

-

Anul 2017

-

Anul 2018

-

b) Promovarea personalului

Anul 2016

3

Anul 2017

10

Anul 2018

3

c) Perfecționare personal:

Anul 2016

Reautorizare electricieni, legători de sarcină, ,mânuitori decor

Anul 2017

Reautorizare electricieni, legători de sarcină, ,mânuitori decor

Anul 2018

Reautorizare electricieni, legători de sarcină, ,mânuitori decor

d) Modificare nr. personal:

Anul 2016

131 aprobat, 113 angajați

Anul 2017

141 aprobat, 121 angajați

Anul 2018

142 aprobat, 123 angajați

4.6.3. Alte informații despre compartimente.

În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului de Reviz „Constantin Tănase”, aprobat prin nr. H.C.G.M.B. nr. 651/26.09.2018, compartimentele de specialitate ale instituției sunt următoarele:

- Managerul (director)
- Director Adjunct (artistic)
- Director Adjunct (administrativ)
- Contabil Șef
- Compartiment Juridic Contencios
- Compartiment Resurse Umane
- Compartiment Audit Public Intern
- Compartiment Securitatea și Sănătatea Muncii
- Birou Achiziții Publice și Aprovizionare
- Secția Artistică, cu:
 - Compartiment Actori
 - Compartiment Balet
 - Compartiment Orchestră

- Compartiment Soliști Vocali
- Serviciul Organizare Promovare Spectacole
- Serviciul Producție
- Secția Scenă, cu:
 - Formație muncitori 1
 - Formație muncitori 2
 - Formație muncitori 3
- Serviciul Administrativ, cu:
 - Formație pompieri
- Compartiment Financiar Contabilitate

Atribuțiile compartimentelor de specialitate și funcționale sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, în conformitate cu structura organizatorică (organigrama) aprobată de C.G.M.B. Stabilirea atribuțiilor pe compartimente de specialitate și funcționale se face cu respectarea tuturor actelor normative în vigoare.

V. Sarcini pentru management

A. Sarcini

Pentru perioada 2019-2022, managementul va avea următoarele sarcini:

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist pentru susținerea unui profil instituțional propriu - cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unui teatru municipal pentru copii care răspunde nevoilor comunității locale;
- Asigurarea unei activități culturale valoroase capabile să asigure o dezvoltare a publicului pe termen mediu și lung, să intensifice schimburile culturale la nivel național, european și internațional prin promovarea creației teatrale românești în context european;
- Asigurarea diversificării ofertei culturale a instituției prin realizarea unor proiecte și programe complementare activității de bază (proiecte educaționale, sociale, etc.) având ca scop intensificarea/ susținerea legăturii cu comunitatea locală, precum și continuarea proiectelor existente, etc.;
- Creșterea accesului publicului la spectacole;
- Susținerea mobilității culturale a valorilor teatrale la nivel local, național, european și internațional,
- Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
- Asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ;
- Constituirea unui Consiliu Artistic din care să facă parte și personalități artistice din afara instituției;
- Realizarea unor coproducții și parteneriate cu instituții de profil din București, din țară și din străinătate, în vedea derulării unor programe și proiecte culturale de interes local, național, european și internațional la care publicul să aibă un acces direct;
- Asigurarea calității infrastructurii necesare pentru desfășurarea optimă și în siguranță a activității instituției;
- Asigurarea participării personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției la programe de formare și specializare profesionale continue, la cursuri/ burse/ stagii de specialitate, ținând cont de contextul cultural actual;
- Realizarea unei strategii moderne de marketing și comunicare a activității instituției pentru creșterea vizibilității la nivel local, național și internațional și atragerea unor categorii diversificate de public (diversificare strategii de marketing, strategii de comunicare, promovare și relații cu publicul);

- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
- Atragerea de finanțări și cofinanțări locale, naționale și/sau internaționale precum și sponsorizări, donații, accesarea de fonduri europene pentru derularea proiectelor culturale, susținerea turneelor, festivaluri, etc.;
- Obținerea autorizației de funcționare și a avizului ISU pentru spațiile aflate în administrarea instituției;
- Realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de consum specializate) pentru identificarea categoriilor de beneficiari și actualizarea permanentă a acestor studii pentru o mai bună cunoaștere a nevoilor culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari, pentru îmbunătățirea programelor specifice, a modului de furnizare a informațiilor, etc.;
- Realizarea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- Colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate în vederea promovării tinerilor artiști și a tinerilor cu potențial artistic;
- Continuarea implicării instituției în proiectele destinate dezvoltării culturale a cetățenilor, realizate de municipalitate (Zilele Bucureștiului, etc.);
- Creșterea gradului de ocupare al sălii;
- Realizarea de activități de întreținere și recondiționare a scenelor și scenotehnicii, a elementelor de decor, recuzită și costume;
- Asigură implementarea unei strategii financiare eficiente pentru: creșterea veniturilor proprii, diversificarea surselor financiare, multiplicarea surselor atrase;
- Propunerea unui număr minim de spectacole/stagiune și diversificarea ofertei repertoriale;
- Structurarea și planificarea exactă a programelor și proiectelor instituției;
- Analizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a organigramei și a Regulamentului Intern actuale și propunerea actualizării acestora, funcție de nevoile instituției;
- Completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de Legea nr. 544/2001 *privind liberul acces la informațiile de interes public*, cu modificările și completările ulterioare și de normele metodologice ale acesteia, precum și realizarea website-ului în limba engleză;
- Asigurarea implementării standardelor de control intern/ managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
- Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Primarului General/ hotărârile Consiliului General al Municipiului București, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției;
- Transmiterea către Primarul General al municipiului București, respectiv către Consiliul General al Municipiului București, prin intermediul direcțiilor de resort din aparatul de specialitate al Primarului General, conform dispozițiilor *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor și informațiilor necesare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat (autor responsabil), în baza legii române, cu respectarea prevederilor din actele normative indicate în bibliografie, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, este limitat la un număr de 60 pagini inclusiv anexele și trebuie să conțină soluții manageriale concrete în vederea funcționării și dezvoltării Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” în perioada 2019-2022, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor în înțelesul definițiilor prevăzute la art. 2 din ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde la sarcinile formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din *O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V;
- f) previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

Structura proiectului de management

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

- 1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
- 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
- 3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
- 4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
- 5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/ mediu;
- 6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

- 1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
- 2. concluzii:
- 2.1. reformularea mesajului, după caz;
- 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după

caz:

- 1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;
- 2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
- 3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
- 4. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
- 5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

- 1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
- 1.1. bugetul de venituri (subvenții/ alocații, surse atrase/ venituri proprii);
- 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/ perioadele indicată/ indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/ proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categorii	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care:				
	1.a. venituri proprii, din care:				
	1.a.1. venituri din activitatea de baza				
	1.a.2. surse atrase				
	1.a.3. alte venituri proprii				

	1.b. subvenții/ alocații				
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:				
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:				
	2.a.1. cheltuieli cu salariile				
	2.a.2. alte cheltuieli de personal				
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:				
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente				
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere				
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii				
	2.c. Cheltuieli de capital				

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt.	PROGRAM	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	DENUMIREA PROIECTULUI	Bugetul prevăzut pe program (lei)
Primul an de management - Anul 2019					
Anul 2020					
Anul 2021					
Anul 2022					

VII. Alte precizări

În baza unei cereri motivate, candidații pot solicita de la Teatrul de Revistă „Constantin Tănase” informații suplimentare necesare elaborării proiectelor de management (Calea Victoriei nr. 33, sector 1, București, e-mail: secretariat@teatrultanase.ro, tel. 021.312.10.29/ 021.314.19.79).

Relații privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Direcția Cultură, Învățământ, Turism (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2052, e-mail: georgiana.turcu@pmb.ro și de la Direcția Managementul Resurselor Umane (Bd. Regina Elisabeta nr. 47, sector 5, București, telefon: 021.305.55.00 int. 2077, e-mail: mihaela.coroboianu@pmb.ro).

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA 1
la Caietul de obiective - Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” - aprobate prin H.C.G.M.B. nr. 651/26.09.2018 - se regăsesc pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

ANEXA 2
la Caietul de obiective - Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”

Statul de funcții al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” - aprobat prin H.C.G.M.B. nr. 651/26.09.2018 - se regăsește pe site-ul Primăriei Municipiului București www.pmb.ro, secțiunea Acte normative.

ANEXA 3
la Caietul de obiective - Teatrul de Revistă „Constantin Tănase”

Bugetul aprobat/ executat al Teatrului de Revistă „Constantin Tănase” - pe ultimii 3 ani

- mii lei -

Nr. crt.	Categorii	Aprobat 2016 HCGMB nr. 397/21.12	Executat 2016	Aprobat 2017 HCGMB nr. 675/19.12	Executat 2017	Aprobat 2018 HCGMB nr. 447/26.07	Executat 2018
1	Total venituri	7260	6486	10598	8739	10482	9398
2	Venituri proprii	700	633	750	723	700	682
3	Sponsorizări	-	-	-	-	-	-
4	Subvenții	6560	5852	9848	8017	9782	8716
5	Total cheltuieli	7260	6486	10598	8739	10482	9398
6	Cheltuieli de personal	3576	3356	5845	4792	6452	5726
7	Bunuri și servicii din care:	3388	3117	4477	3678	3939	3597
8	Chelt. proiecte culturale	1812	1773	2713	2340	2333	2274
9	Chelt. cu colaboratorii	-	988	-	1161	-	1263
10	Chelt. de capital	296	12	276	270	15	15
11	Excedentul Secțiunii de funcționare din sponsorizări	-	-	-	-	-	-
12	Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-	-	-	-	-	-

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
TEATRUL DE REVISTĂ „Constantin Tănase”
- perioada 2019 - 2022 -**

